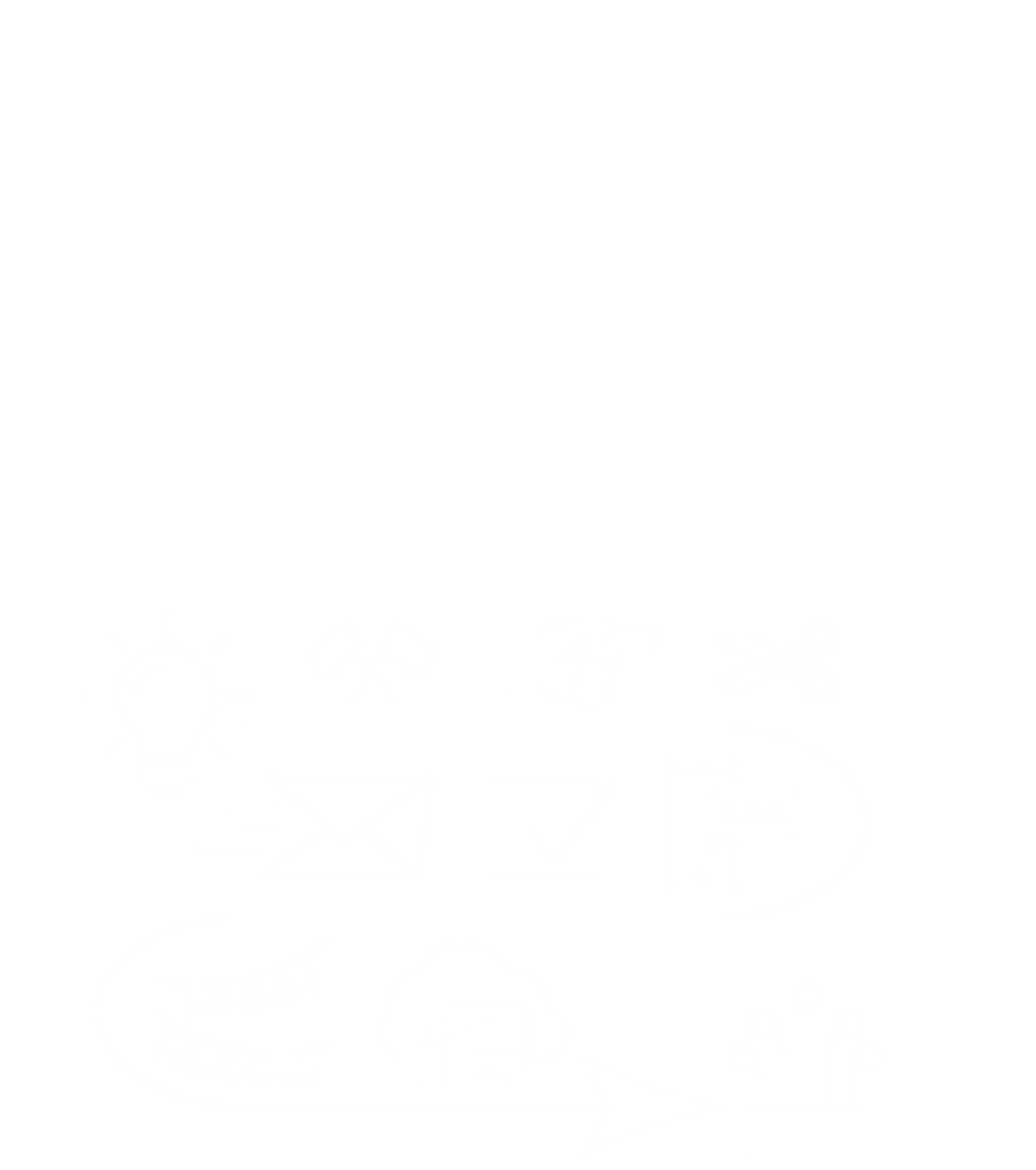
Unterstützungsmaterialien zur Bürgerkommunikation beim Glasfaserausbau

Phase 2: Vorvermarktungsphase

Phase 1: Vorbereitungsphase   
Phase 3: Planungs-/Ausbauphase



In diesem Dokument finden Sie Materialien, die Sie bei der Informationsvermittlung rund um den Glasfaserausbau in Ihrer Kommune unterstützen können. Dazu gehören Check­listen, Webseiten-, Presse-, Info-, Einladungs-, und Social-Media-Texte.

Das Ziel in der **Vorvermarktungsphase** ist es, Bürgerinnen und Bürgern aktuelle Informationen über den Glasfaserausbau zu liefern und über die ausbauenden Tele­kommunikationsunternehmen (TKU), den Ablauf des Ausbaus und den möglichen Haustürvertrieb aufzuklären. Unterstützend sollten außerdem Informationen über die Vorteile und den Mehrwert von Glasfaser vermittelt werden, um zur Buchung eines Glasfaseranschlusses zu motivieren.

Weitere Materialien zu Phase 1 (Vorbereitungsphase) und Phase 3 (Planungs-/Ausbau­phase) finden Sie auf unserer Webseite <https://gigabitbuero.de/thema/materialien-zur-buergerkommunikation/>.

Inhalt

[Einführung 2](#_Toc206491871)

[Unterstützung durch das Gigabitbüro des Bundes 3](#_Toc206491872)

[Bürgerkommunikation als Erfolgsfaktor 4](#_Toc206491873)

[Phase 2: Vorvermarktungsphase 6](#_Toc206491874)

[Webseite 8](#_Toc206491875)

[Checkliste: über die Webseite zum Ausbauvorhaben informieren 9](#_Toc206491876)

[Webseiten-Text: zentrale Informationsseite 10](#_Toc206491877)

[Social Media 12](#_Toc206491878)

[Vorlagen für Beiträge auf sozialen Netzwerken 13](#_Toc206491879)

[Analoge Kommunikationsmittel 15](#_Toc206491880)

[Infoanschreiben: individuelles Schreiben, das Ihre Bürgerinnen und Bürger informiert 16](#_Toc206491881)

[Pressemitteilungen: professionell verfasste Mitteilung für die Medien 18](#_Toc206491882)

[Infokampagne: Flyer, Broschüren und Postkarten 20](#_Toc206491883)

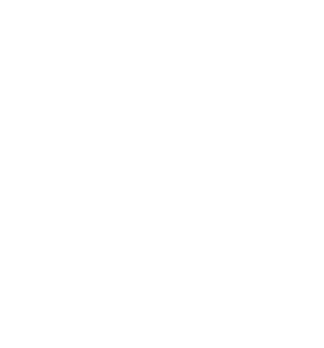
[Veranstaltungen 22](#_Toc206491884)

[Checkliste: erfolgreiche Durchführung einer Informationsveranstaltung 23](#_Toc206491885)

[Einladungstext: Einladung zur Informationsveranstaltung 24](#_Toc206491886)

[Ausblick 25](#_Toc206491887)

# Einführung



## Unterstützung durch das Gigabitbüro des Bundes

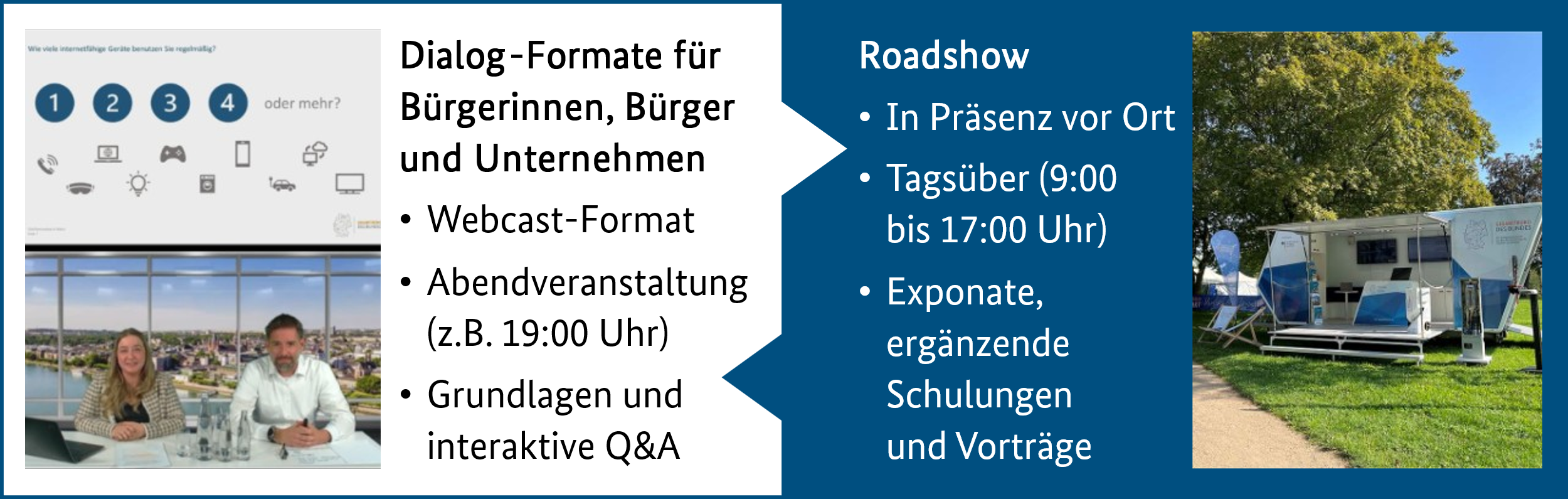
Vernetzen, Qualifizieren, Informieren und Begleiten – das sind die Kernaufgaben des Gigabitbüros des Bundes. Unser Ziel? Den flächendeckenden Ausbau von Glasfaser und Mobilfunk in Deutschland weiter voranbringen, Hürden beseitigen und beschleunigen. Als Kompetenzzentrum des Bundesministeriums für Digitales und Staatsmodernisierung sind wir zentraler Ansprechpartner für die öffentliche Hand, Bürgerinnen und Bürger und Unternehmen.

### Der Mehrwert für Ihre Kommune – unser kostenfreies Unter­stützungsangebot zur Bürgerkommunikation

Das Gigabitbüro des Bundes unterstützt Sie bei der Kommunikation mit Bürgerinnen und Bürgern. Das Angebot richtet sich an Kommunen über alle Ausbauphasen hinweg: in Regionen, in denen der Ausbau bereits erfolgt, kurzfristig ansteht oder zeitnah in Aussicht gestellt wurde. Wir schulen Sie in der kommunikativen Begleitung des Glasfaserausbaus in Ihrer Kommune, organisieren Dialogveranstaltungen für Bürgerinnen, Bürger und Unter­nehmen sowie informieren mit unserem Gigabit-Mobil vor Ort.

### Unsere Angebote für Ihre Bürgerkommunikation

* Kostenfreies Schulungsangebot „Bürgerkommunikation erfolgreich umsetzen: kommunale Kommunikationsstrategien für den Glasfaserausbau“   
   [Zur Anmeldung](https://gigabitbuero.de/schulungen/)
* Dialog-Formate zum Glasfaserausbau: Wir organisieren ein Dialogformat für Bürgerinnen und Bürger sowie Unternehmen, um Fragen zum Glasfaserausbau zu beantworten   
   [Zur Anfrage](https://gigabitbuero.de/online-dialog/)
* Gigabit-Mobil/Roadshow: Mit unserem Gigabit-Mobil informieren wir bei Ihnen vor Ort über den Glasfaserausbau   
   [Zur Anfrage](https://gigabitbuero.de/roadshow/)



## Bürgerkommunikation als Erfolgsfaktor

Als Kommune sind Sie ein wichtiger Schlüssel zum Erfolg

Als Kommune sind Sie vertrauenswürdiger lokaler Akteur für Ihre Bürgerinnen und Bürger und Unternehmen. Durch aktive Kommunikation können Sie den Ausbau flankierend unterstützen. Informieren Sie daher aktiv über den geplanten Glasfaser­ausbau.

1. Positionieren Sie sich klar zum Glasfaserausbau.
2. Kommunizieren Sie den Bürgerinnen und Bürger das Ausbauvorhaben und die möglichen Herausforderungen, die auch die Kommune betreffen (z.B. Verkehrs­einschränkungen).
3. Kommunizieren Sie bei allen Schritten möglichst transparent, um das Vertrauen der Bürgerinnen und Bürger zu erhalten.

### Worauf kommt es in welcher Phase Ihrer Kommunikation an?

Von der Vorbereitung bis zum Ausbau: Bürgerkommunikation spielt eine entscheidende Rolle, um den Ausbau vor Ort erfolgreich zu begleiten. Um Bürgerinnen und Bürger für den Glasfaserausbau zu begeistern und damit den Grundstein für eine erfolgreiche digitale Zukunft in Ihrer Gemeinde zu legen, sind kommunale Kommunikationsstrategien in allen Phasen des Glasfaserausbaus wichtig.



### Der Mediamix ist entscheidend für eine ganzheitliche Kommunikation

Ihre Bürgerschaft hat unterschiedliche Bedürfnisse, Verhaltensweisen und Vorlieben. Daher sollten Sie verschiedene Kommunikationskanäle nutzen, um dieser Vielfalt gerecht zu werden. Eine umfassende Kommunikationsstrategie stellt sicher, dass Ihre Botschaften alle Bürgerinnen und Bürger erreichen.



### Multiplikatoren identifizieren und nutzen

Nutzen Sie Multiplikatoren, um Ihre Informationen zu verteilen. Am vielversprechendsten sind Vereine oder andere Personen und Organisationen, die in der Kommune eine große Bekanntheit und damit große Reichweite haben. In unserer Liste finden Sie einige Beispiele, welche Sie in Ihrer Kommune ansprechen können.

|  |  |
| --- | --- |
| Medien   * Regionale und lokale Medien * Online-Plattformen   Vereine   * Sportvereine * Schützenvereine * Sozialvereine * Rettungsvereine * Musikvereine * Fördervereine * Gesellschaftsvereine * Feuerwehr * Zweckvereine   Bildung/Kultur   * Kulturelle und soziale Einrichtungen (z.B. Schulverwaltung und Schulträger) * Universitäten, Hochschulen | Verwaltung   * Bürgermeister und Bürgermeisterinnen, Ortsvorsteher und Ortsvorsteherinnen, Gemeindeverwaltung * Stadtverwaltung, Stadtrat * Landratsamt, Kreistag   Wirtschaft und Netzwerke   * Lokale Vereine, Verbände und Organisationen * Wirtschaftsförderung * Interkommunale Netzwerke, Wirtschaftsverbände und Kammern   Bürgerzusammenkünfte   * Dorfversammlungen, Gemeinde­sprechstunden, Bürgervereine * Bürgerinitiativen, Stadtteilprojekte * Regionalforen, regionale Bürgerplattformen |

# Phase 2: Vorvermarktungsphase



Kommunikationslinie in Phase 2

Liefern Sie Bürgerinnen und Bürgern aktuelle Informationen über den Glasfaserausbau und die ausbauenden Telekommunikationsunternehmen (TKU).

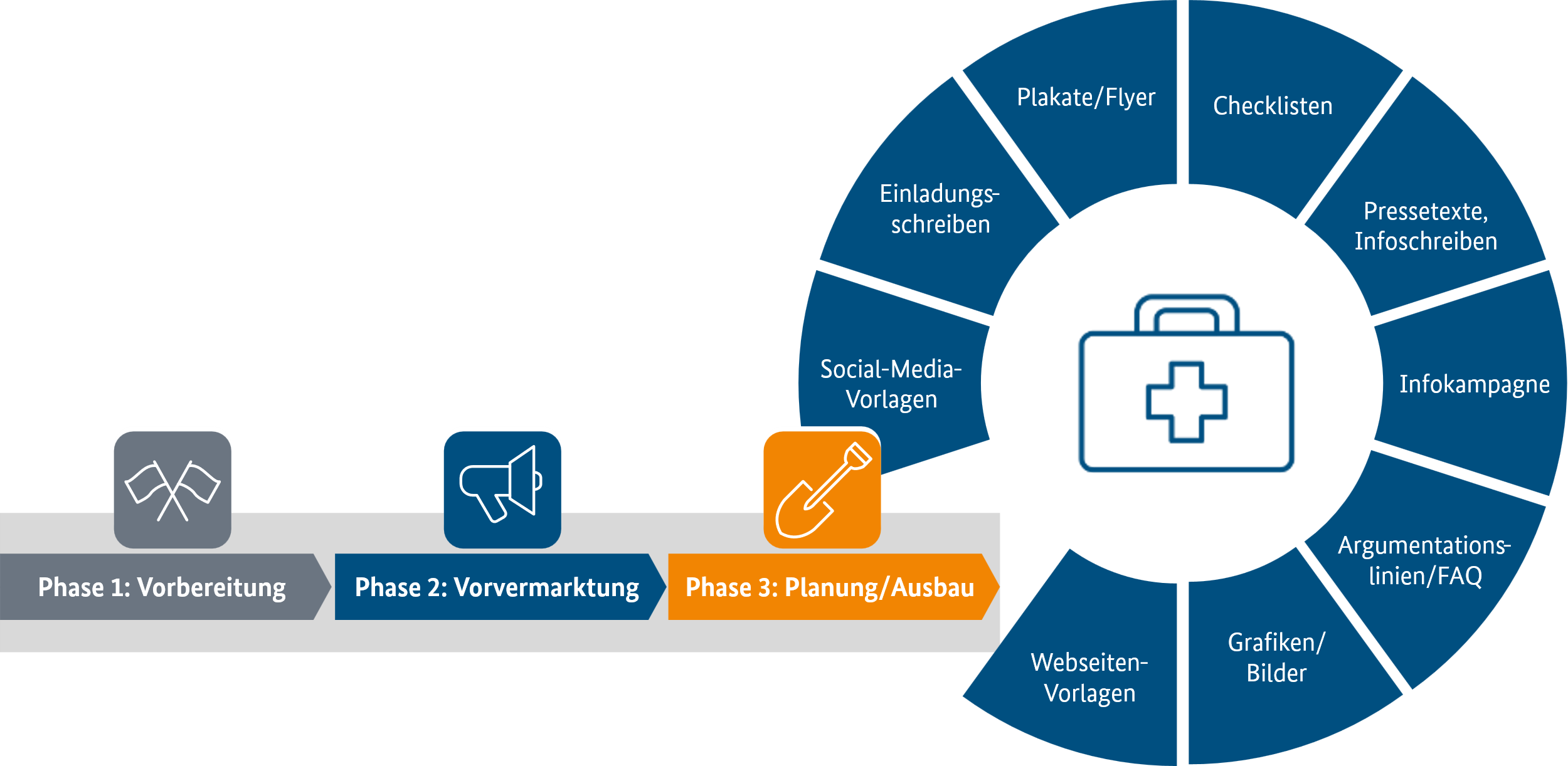
Weihen Sie die Bürgerinnen und Bürger in die geplanten Abläufe des Ausbauvorhabens ein und klären Sie über den möglichen Haustürvertrieb auf.

 Vermitteln Sie unterstützend Informationen über die Vorteile und den Mehrwert von Glasfaseranschlüssen, um zur Buchung eines Glasfaseranschlusses zu motivieren.

### Nutzen Sie unsere Unterstützungsmaterialien

In Anlehnung an die Inhalte der praxisorientierten Schulung bietet Ihnen das Gigabitbüro des Bundes, begleitende Unterstützungsmaterialien. Diese sind ein Leitfaden für einher­gehende Kommunikationsmaßnahmen in Ihrer Kommune.

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Informationswege zu optimieren. Unsere Materialien bieten Ihnen die notwendigen Werkzeuge und Vorlagen, um die Beteiligung der Bürger­innen und Bürger zu stärken und den Glasfaserausbau voranzubringen.



**Diese Unterlage widmet sich der zweiten Phase.**

|  |  |
| --- | --- |
| Webseite   * Checkliste * Text- und Bildvorlagen   Veranstaltungen   * Checkliste * Einladungstexte | Social Media   * Text- und Bildvorlagen   Analoge Kommunikationsmittel   * Infoanschreiben * Pressemitteilungen * Infokampagne: Flyer, Broschüren und Postkarten |

# Webseite



## Checkliste: über die Webseite zum Ausbauvorhaben informieren

Eine gut gestaltete kommunale Webseite trägt dazu bei, die Bürgerinnen und Bürger umfassend und effizient über den Glasfaserausbau vor Ort zu informieren. Schaffen Sie eine zentrale Themenseite oder feste Rubrik für den Glasfaserausbau in Ihrer Region.

Die Webseite dient als zentrale Anlaufstelle, auf der alle relevanten Informationen zum Glasfaserausbau gebündelt und jederzeit abrufbar sind. Bürgerinnen und Bürger können sich dort eigenständig zu aktuellen Informationen, Baufortschritten, Zeitplänen oder Änderungen informieren. Um Bürgerinnen und Bürger über den bevorstehenden Glasfaserausbau zu informieren und zu überzeugen, sollten Sie auf Ihrer Webseite eine klare, umfassende und ansprechende Kommunikation bereitstellen. Achten Sie hierbei insbesondere darauf, die Inhalte verständlich zu formulieren.

Empfehlungen

* Erklären Sie, warum der Glasfaserausbau wichtig ist und welche Vorteile er für die Bürgerinnen und Bürger bringt, wie z.B. schnellere Internetgeschwindigkeiten, stabilere Verbindungen und die Unterstützung von Homeoffice und digitalem Lernen.
* Geben Sie einen Überblick über das Projekt: Wer ist das ausbauende Tele­kommunikationsunternehmen und was ist genau geplant?
* Sofern bereits bekannt, bieten Sie einen Überblick über den Ausbauzeitraum, damit die Bürgerinnen und Bürger wissen, wann sie mit Bauarbeiten rechnen können.
* Binden Sie, wenn verfügbar, (interaktive) Karten ein, womit Bürgerinnen und Bürger prüfen können, wann in ihrer Straße oder ihrem Viertel ausgebaut wird.
* Kündigen Sie geplante Informationsveranstaltungen frühzeitig an.
* Bieten Sie klare Kontaktmöglichkeiten für weitere Fragen oder Anliegen, wie z.B. eine E‑Mail-Adresse oder eine Telefonnummer.
* Bieten Sie regelmäßige Updates zum Fortschritt des Projekts und halten Sie die Bürgerinnen und Bürger auf dem Laufenden, um Verbindlichkeit zu zeigen und Vertrauen in das Projekt aufzubauen.

### Einbindung eines FAQ

Auf Ihrer Webseite kann es außerdem hilfreich sein, ein FAQ mit häufig gestellten Fragen und Antworten einzubinden. Erstellen Sie einen Abschnitt mit häufig gestellten Fragen, um Unsicherheiten zu beseitigen und typische Anliegen zu adressieren. Gern können Sie sich an den zusammengetragenen FAQ auf der Webseite des Gigabitbüro des Bundes orientieren oder übernehmen, bzw. diese auch auf Ihrer Webseite verlinken.

 Zu den FAQ

## Webseiten-Text: zentrale Informationsseite

Diesen Text oder Auszüge können Sie auf Ihrer Webseite platzieren, um zum Glasfaserausbau zu informieren. Passen Sie den Text an die vorliegenden Informationen zum betreffenden Ausbauvorhaben an.

Information zum Glasfaserausbau in [Name der Kommune]

Die Zukunft der digitalen Infrastruktur

Willkommen auf unserer Informationsseite zum bevorstehenden Glasfaserausbau in [Name der Kommune]. Der Ausbau modernster Glasfasernetze ist ein entscheidender Schritt in Richtung Zukunft. Er wird die digitale Anbindung unserer Gemeinde/Stadt erheblich verbessern und bietet Ihnen schnellere Internetgeschwindigkeiten, stabile Verbindungen und die Möglichkeiten, Homeoffice, digitales Lernen, Streamen und vieles mehr auch gleichzeitig zu nutzen.

Projektübersicht: [Name des Anbieters] baut für [Name der Kommune] aus

Unser Glasfaserausbau wird durch die [Name des Anbieters] durchgeführt. Der geplante Projektzeitrahmen erstreckt sich von voraussichtlich [Startdatum] bis [Enddatum].

Vorvermarktungsphase gestartet

Seit [Datum] läuft die Vorvermarktung für den Glasfaserausbau in [Name der Kommune/des Teilgebietes]. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der [Name des Anbieters] informieren Sie dabei persönlich über die Vorteile eines Glasfaseranschlusses. Wir freuen uns über ein großes Interesse der Bürgerinnen und Bürger. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich persönlich beraten zu lassen und alle Ihre Fragen zu klären.

Glasfaser für [Name der Kommune]

Ihre Unterstützung und Ihr Engagement sind entscheidend für den Erfolg des Glasfaserausbaus in [Kommune]. Zusammen können wir den Grundstein für eine moderne und vernetzte Zukunft legen. Bis zum [Datum] besteht noch die Möglichkeit, die [Quote] % Anschlussquote zu erreichen. Nutzen Sie die einmalige Chance, dass unsere Gemeinde zukunftssicher mit Glasfaser ausgebaut wird und holen Sie sich den Anschluss ins Haus!

Informationsveranstaltung und Beratungsmöglichkeiten

Um Ihnen im Rahmen der Vorvermarktung zusätzliche Möglichkeiten zur Information und Beratung zu bieten, veranstalten wir in den nächsten Wochen einen Informationsabend. Hier haben Sie die Gelegenheit, mehr über das Projekt zu erfahren und Ihre Fragen zu stellen. Der Termin ist am [Datum], [Uhrzeit] in [Ort].

Alternativ können Sie sich an folgende Stellen wenden: [Beratungsstelle TKU]

Zeitplan und Meilensteine

* [Details zu den geplanten Ausbaugebieten]
* [Details zu den Zeitplänen der Vorvermarktungsphase]

Interaktive Karte: Wann erhalten Sie einen Glasfaseranschluss?

Nutzen Sie unsere interaktive Karte, um zu erfahren, ob der Glasfaserausbau auch in Ihrer Straße vorgesehen ist: [Einbindung interaktiver Karte]

Häufig gestellte Fragen (FAQs)

Haben Sie Fragen? Schauen Sie in unsere FAQs, um Antworten auf häufige Fragen zu erhalten.

Kontaktieren Sie uns

Haben Sie weitere Fragen? Schreiben Sie uns an [E-Mail-Adresse] oder rufen Sie uns an unter [Telefonnummer]. Bleiben Sie auf dem Laufenden! Abonnieren Sie unseren Newsletter oder besuchen Sie regelmäßig unsere Webseite [Website der Kommune], um aktuelle Informationen und Fortschrittsberichte zu erhalten.

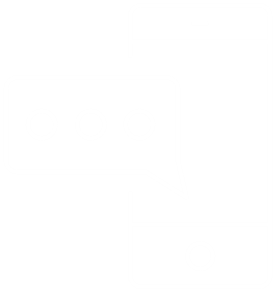
Einbindung von Bildern

Falls Ihnen keine geeigneten Bilder zur Einbindung auf Ihrer Webseite vorliegen, können Sie gern auf das Bildmaterial auf der Webseite des Gigabitbüro des Bundes zurückgreifen.

 Zur [Mediathek](https://gigabitbuero.de/mediathek/)



# Social Media



## Vorlagen für Beiträge auf sozialen Netzwerken

Wenn es Ihnen möglich ist, verwenden Sie soziale Medien, um regelmäßig Updates zu posten und mit Bürgerinnen und Bürgern zu interagieren. Eine regelmäßige Kommunikation auf Augenhöhe via Social Media gewährleistet, dass die Bürgerinnen und Bürger stets über den Fortschritt des Glasfaserausbaus informiert sind. Nutzen Sie dabei so wenig Fachjargon wie möglich und verschiedene Social-Media-Kanäle, um eine breite Zielgruppe zu erreichen und aktiv in den Prozess einzubinden. Wiederholung von Inhalten kann hier hilfreich sein.

Diese Social-Media-Texte können Sie auf Ihren Plattformen in den sozialen Medien verwenden. Bitte passen Sie die Texte und Grafiken immer individuell an. Sie können die Informationen im Text ergänzen und auch ersetzen. Sie können die Texte mit aus­gewählten sinnvollen Emojis ausschmücken, insbesondere für Postings auf Instagram.

### Vorlage 1: Vorvermarktung – Es geht los

📢 Die Vorvermarktung für den Glasfaserausbau in [Name der Kommune] startet!

Seit [Datum] läuft die Vorvermarktung für den Glasfaserausbau in [Name der Kommune/des Teilgebietes]. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der [Name des Anbieters] informieren Sie dabei persönlich über die Vorteile eines Glasfaseranschlusses.

Wie gehen Sie nun vor?

* Informieren Sie sich über das Projekt auf unserer Website [Link einfügen] und direkt bei der [Name des Anbieters]. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich beraten zu lassen und alle Ihre Fragen zu klären.
* Bei Interesse melden Sie sich für einem Glasfaseranschluss bei der [Name des Anbieters] an.

Je mehr Anmeldungen eingehen, desto zügiger kann der Ausbau gestartet werden. Helfen Sie mit, unsere Kommune für die digitale Zukunft vorzubereiten!

Teilen Sie diesen Beitrag und lassen Sie uns gemeinsam die digitale Welt von morgen gestalten! 🌐✨

#glasfaserausbau #digitalezukunft #schnellesinternet

Einbindung von Bildern

Falls Ihnen keine geeigneten Bilder zur Einbindung für Ihre Social-Media-Beiträge vorliegen, können Sie gern auf das Bildmaterial auf der Webseite des Gigabitbüro des Bundes zurückgreifen.

 Zur [Mediathek](https://gigabitbuero.de/mediathek/)

### Vorlage 2: Argumente, um die Vorteile von Glasfaser hervorzuheben

📢 Warum Glasfaser für [Name der Kommune]?

Aktuell läuft die Vorvermarktung für Glasfaseranschlüsse in unserer Kommune. Wir haben Sie in den letzten Wochen vermehrt über den künftigen Glasfaserausbau informiert.

Welche Vorteile hat Glasfaser eigentlich? 🌐

* Schnelles Internet: Ermöglicht zügiges Surfen, Streamen und Arbeiten.
* Langfristige Investition: Glasfaser ist auf die Zukunft ausgelegt.
* Wertsteigerung: Kann den Immobilienwert erhöhen.

Informieren Sie sich jetzt im Zuge der Vorvermarktung direkt bei der [Name des Anbieters] über die Konditionen eines Glasfaseranschlusses. 💻

✨Nutzen wir den Glasfaserausbau als Chance, um unsere Kommune zu stärken und für die Zukunft vorzubereiten.

#glasfaserausbau #digitalezukunft #schnellesinternet #WissensWert #GlasfaserFakten #ZukunftsTechnologie

### Vorlage 3: Posts zur Bewerbung Ihrer Infoveranstaltungen

📢 Einladung zur Informationsveranstaltung: Glasfaserausbau in [Name der Kommune]!

Sie haben Fragen rund um die Vorvermarktung zum bevorstehenden Glasfaserausbau? Wir haben die Antworten!

📅 Informationsabend am [Datum], [Uhrzeit] – in [Ort]

Das erwartet Sie:

* Möglichkeit zur persönlichen Information und Beratung durch [Name des Anbieters].
* Details zum geplanten Zeithorizont der Vorvermarktung und des Ausbaus.
* Überblick über die Vorteile eines Anschlusses.

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich direkt vor Ort zu informieren, Fragen zu stellen und sich zu registrieren. Wir freuen uns auf Sie! 🌐🗓️

#glasfaserausbau #digitalezukunft #schnellesinternet #glasfaser #GlasfaserEvent

# Analoge Kommunikationsmittel



## Infoanschreiben: individuelles Schreiben, das Ihre Bürgerinnen und Bürger informiert

Im Folgenden finden Sie ein Infoanschreiben, das Sie in der Vorvermarktungsphase verwenden können. Dieses Infoanschreiben können Sie an die Bürgerinnen und Bürger Ihrer Kommune senden. Nutzen Sie die Vorlage gerne für Briefanschreiben oder E‑Mails. Passen Sie den Text in jedem Fall an Ihr individuelles Bauvorhaben an.

Vorvermarktungsphase zum Glasfaserausbau gestartet

Liebe Bürgerinnen und Bürger,

wir sind einen Schritt weiter auf dem Weg zum Glasfaserausbau in unserer Gemeinde/Stadt. Seit [Datum] läuft die Vorvermarktung für den Glasfaserausbau in [Name der Kommune/des Teilgebietes].

Warum ist der Ausbau wichtig?

Der Ausbau modernster Glasfasernetze ist ein entscheidender Schritt in Richtung Zukunft. Er wird die digitale Anbindung unserer Gemeinde/Stadt erheblich verbessern und bietet Ihnen schnellere Internetgeschwindigkeiten, stabile Verbindungen und die Möglichkeiten, Homeoffice, digitales Lernen, Streamen und vieles mehr auch gleichzeitig zu nutzen.

Vorvermarktungsphase gestartet

Unser Glasfaserausbau wird durch die [Name des Anbieters] durchgeführt. Seit [Datum] läuft die Vorvermarktung für den Glasfaserausbau in [Name der Kommune/des Teilgebietes]. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der [Name des Anbieters] informieren Sie dabei persönlich über die Vorteile eines Glasfaseranschlusses.

Informationsveranstaltungen: Treten Sie in den Dialog!

Sie haben Fragen rund um die Vorvermarktung zum bevorstehenden Glasfaserausbau? Im Rahmen eines Informationsabends am [Datum], [Uhrzeit] – in [Ort], haben Sie die Möglichkeit zur persönlichen Information und Beratung durch [Name des Anbieters]. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um all Ihre Fragen zu klären.

Glasfaser für [Name der Kommune]

Ihre Unterstützung und Ihr Engagement sind entscheidend für den Erfolg des Glasfaserausbaus in [Kommune]. Bis zum [Datum] besteht noch die Möglichkeit, die [Quote] % Anschlussquote zu erreichen. Nutzen Sie die einmalige Chance, dass unsere Gemeinde zukunftssicher mit Glasfaser ausgebaut wird und holen Sie sich den Anschluss ins Haus!

Haben Sie Fragen?

Wir sind bestrebt, den Ausbau so transparent und reibungslos wie möglich zu gestalten. Für aktuelle Neuigkeiten und weitere Informationen zum Glasfaserausbau besuchen Sie bitte unsere Website [Website der Kommune]. Sollten Sie Fragen oder Anliegen haben, erreichen Sie uns unter [Telefonnummer] oder per E-Mail an [E-Mail-Adresse].

Mit freundlichen Grüßen

[Name]   
[Funktion]   
[Kontaktinformationen]

## Pressemitteilungen: professionell verfasste Mitteilung für die Medien

Im Folgenden finden Sie eine Pressemitteilung, die Sie in der Vorvermarktungsphase verwenden können. Passen Sie den Text in jedem Fall an Ihr individuelles Bau­vorhaben an.

Glasfaserausbau in [Kommune] [Jahr]: Vorvermarktungsphase zum Glasfaserausbau gestartet

[Datum], [Ort]. Wir freuen uns, Ihnen Neuigkeiten zum Ausbau des Glasfasernetzes in unserer Kommune mitteilen zu können: Seit [Datum] läuft die Vorvermarktung für den Glasfaserausbau in [Name der Kommune/des Teilgebietes].

[optional: Zitat der Bürgermeisterin/des Bürgermeisters, um der Freude über den Meilenstein zum Ausbau Ausdruck zu verleihen.]

Zukunftsfähige Netze für [Name der Kommune]

Der Ausbau modernster Glasfasernetze ist ein entscheidender Schritt in Richtung Zukunft. Er wird die digitale Anbindung unserer Gemeinde/Stadt erheblich verbessern und bietet Ihnen schnellere Internetgeschwindigkeiten, stabile Verbindungen und die Möglichkeiten, Homeoffice, digitales Lernen, Streamen und vieles mehr auch gleichzeitig zu nutzen.

Vorvermarktungsphase gestartet

Unser Glasfaserausbau wird durch die [Name des Anbieters] durchgeführt. Seit [Datum] läuft die Vorvermarktung für den Glasfaserausbau in [Name der Kommune/des Teilgebietes]. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der [Name des Anbieters] informieren Sie dabei persönlich über die Vorteile eines Glasfaseranschlusses.

Informationsveranstaltungen: Treten Sie in den Dialog!

Sie haben Fragen rund um die Vorvermarktung zum bevorstehenden Glasfaserausbau? Im Rahmen eines Informationsabends am [Datum], [Uhrzeit] – in [Ort], haben Sie die Möglichkeit zur persönlichen Information und Beratung durch [Name des Anbieters]. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um all Ihre Fragen zu klären.

Ausblick zum Ausbauplan

Der Ausbau wird schrittweise in verschiedenen Bauabschnitten erfolgen, um sicherzustellen, dass alle Bürgerinnen und Bürger so bald wie möglich von den Vorteilen eines schnellen und zuverlässigen Internetzugangs profitieren können. In den kommenden Wochen wird sich die Planung weiter konkretisieren. Wir halten Sie diesbezüglich auf unserer Webseite [Website der Kommune] mit allen Informationen auf dem neusten Stand.

Ihr Beitrag zur erfolgreichen Umsetzung

Wir möchten Sie dazu ermutigen, sich aktiv an der Gestaltung unserer digitalen Zukunft zu beteiligen. Bis zum [Datum] besteht noch die Möglichkeit, die [Quote] % Anschlussquote zu erreichen. Nutzen Sie die einmalige Chance, dass unsere Gemeinde zukunftssicher mit Glasfaser ausgebaut wird und holen Sie sich den Anschluss ins Haus!

Haben Sie Fragen zum Glasfaserausbau?

Die Kommunalverwaltung steht für Fragen und Anregungen zur Verfügung. Bürgerinnen und Bürger können sich telefonisch unter [Telefonnummer] oder per E-Mail an [E-Mail-Adresse] an die Verwaltung wenden. Weitere Informationen und Details zum Projekt werden fortlaufend auf unserer Website [Website der Kommune] bereitgestellt.

Lassen Sie uns gemeinsam den Grundstein für eine moderne und vernetzte Zukunft legen!

Mit freundlichen Grüßen,

[Name des Bürgermeisters/der Bürgermeisterin]  
[Name der Kommune]

Pressekontakt:

[Name des Ansprechpartners]  
[Position]  
[Telefonnummer]  
[E-Mail-Adresse]

## Infokampagne: Flyer, Broschüren und Postkarten

Um eine effektive Infokampagne zum Glasfaserausbau in Ihrer Gemeinde zu lancieren, können Sie ansprechende Materialien wie Flyer, Broschüren und Postkarten verwenden. Hier sind einige Vorschläge, wie Sie diese Materialien gestalten und welche Informationen sie enthalten könnten.

Nutzen Sie Flyer, Broschüren, und Postkarten, um aufmerksamkeitsstark zum Glasfaser­ausbau zu informieren. Platzieren Sie diese in öffentlichen Einrichtungen, Geschäften und an anderen gut frequentierten Orten. Verwenden Sie gern unterstützend die Werbe­materialien des Gigabitbüros des Bundes (u. a. Flyer, Postkarten und Sharepics). Diese können Sie auch als Printversion kostenfrei bestellen.

 [Zu den Materialien](https://gigabitbuero.de/so-kommt-die-glasfaser-zu-ihnen/)

### Flyer

Kurze, prägnante Informationen zum Glasfaserausbau und den Vorteilen für die Gemeinde

* Titel: „Zukunft beginnt jetzt: Glasfaser für [Name der Gemeinde]“
* Einführung: kurze Erklärung, was Glasfaser ist und warum der Ausbau wichtig ist
* Vorteile: Auflistung der Vorteile (z.B. schnellere Internetverbindungen, Unterstützung für Homeoffice und Smart-Home-Technologien)
* Zeitrahmen: geplanter Ablauf des Ausbaus und wichtige Daten
* Kontakt: Informationen, wie Bürger Fragen stellen können (Telefonnummer, E-Mail)

### Broschüren

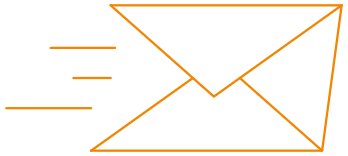
Detaillierte Informationen und Antworten auf häufig gestellte Fragen

* Deckblatt: ansprechendes Design mit dem Titel „Glasfaser für [Name der Gemeinde] – Ihre Verbindung zur Zukunft“
* Überblick: Was ist Glasfaser? Vorteile für Bürgerinnen und Bürger sowie Unternehmen: ausführlichere Erklärungen der Vorteile
* Projektdetails: Informationen über die Planungs- und Bauphasen
* Fragen und Antworten: Antworten auf häufig gestellte Fragen (z.B. „Wie wird der Ausbau ablaufen?“, „Was muss ich tun, um einen Anschluss zu bekommen?“)
* Kontaktinformationen: Telefonnummer, E-Mail und Öffnungszeiten des Informationszentrums

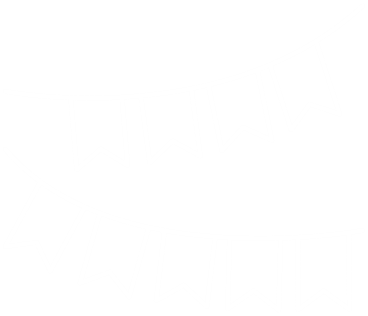
### Postkarten

Kurz und prägnant Interesse wecken und zur weiteren Informationssuche anregen.

* Vorderseite: auffälliges Design mit einem Slogan wie „Ihre Zukunft – blitzschnell!“ und einem ansprechenden Bild
* Kurze Nachricht: Einladung zur Informationsveranstaltung oder Hinweis auf die kommunale Webseite für weitere Informationen
* Link oder QR-Code zur kommunalen Webseite mit weiteren Informationen
* Kurze Kontaktinformationen für direkte Rückfragen



# Veranstaltungen



## Checkliste: erfolgreiche Durchführung einer Informationsveranstaltung

Die Organisation einer Informationsveranstaltung zum Thema Glasfaserausbau erfordert sorgfältige Planung und Kommunikation, um sicherzustellen, dass die Veranstaltung informativ und gut besucht ist. Nutzen Sie für die Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung Ihrer Informationsveranstaltung gerne diese Checkliste als Hilfsmittel. So behalten Sie alle wichtigen Schritte im Blick.

Eine Informationsveranstaltung zum Glasfaserausbau vor Ort bietet zahlreiche Vorteile und ist ein wichtiges Instrument, um sowohl die Bürgerinnen und Bürger als auch andere Interessengruppen zu informieren und einzubeziehen. Bürgerinnen und Bürger können ihre Fragen direkt an das ausbauende Telekommunikationsunternehmen stellen. Durch direkte Kommunikation und Transparenz kann die Akzeptanz des Projekts in der Bevölkerung gesteigert werden.

Vorbereitung

* Datum und Uhrzeit: Wählen Sie einen Termin, der bestmöglich in den Alltag der Bürgerinnen und Bürger passt, z.B. abends oder am Wochenende.
* Ort: Suchen Sie einen geeigneten Veranstaltungsort, der gut erreichbar ist und genügend Platz für die erwartete Teilnehmerzahl bietet (z.B. Gemeindesaal, Schule, Bibliothek).
* Entwerfen und verteilen Sie Einladungen an die Bürgerinnen und Bürger.
* Bewerben Sie Ihre Veranstaltung frühzeitig über verschiedene Kanäle (Webseite, Social Media, kommunaler Newsletter, Amtsblatt, Flyer, Plakate etc.).

Mögliche Agendapunkte

* Begrüßung der Teilnehmer und Vorstellung des Themas
* Detaillierte Informationen über den Glasfaserausbau sowie die Zeitplanung
* Das ausbauende Telekommunikationsunternehmen erläutert das Ausbauvorgehen und beantwortet Fragen
* Zusammenfassung der wichtigsten Punkte und Informationen zu den nächsten Schritten

## Einladungstext: Einladung zur Informationsveranstaltung

Im Folgenden finden Sie ein Einladungsschreiben, welches Sie für Ihre Informations­veranstaltungen verwenden können. Passen Sie die Vorlage einfach an Ihre Erfordernisse an. Sie können das Schreiben beispielsweise als Brief oder E-Mail versenden, aber auch als Aushang in Schaukästen oder auf der Webseite bzw. Social Media platzieren.

Einladung zur Informationsveranstaltung: Glasfaserausbau in [Name der Kommune]

Liebe Bürgerinnen und Bürger aus [Name der Kommune],

wir laden Sie herzlich zu unserer Informationsveranstaltung zum Glasfaserausbau in [Name der Gemeinde] ein. Diese Veranstaltung bietet Ihnen die Möglichkeit, alles über das bevorstehende Projekt zu erfahren und Ihre Fragen direkt an das ausbauende Telekommunikationsunternehmen zu stellen.

**Datum**: [Datum]

**Uhrzeit**: [Uhrzeit]

**Ort**: [Veranstaltungsort]

**Adresse**: [Adresse des Veranstaltungsorts]

Programm

* Begrüßung und Einführung durch [Name des Bürgermeisters oder eines Vertreters der Kommune]
* Präsentation des Ausbauprojekts: Details zum geplanten Zeithorizont der Vorvermarktung und des Ausbaus durch [Name des Vertreters des ausbauenden Telekommunikationsunternehmens]
* Ihre Fragen zum Glasfaserausbau in [Name der Gemeinde]

Wir freuen uns darauf, Sie bei der Veranstaltung zu begrüßen! Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Fragen zu stellen und in den direkten Austausch zu treten.

Mit freundlichen Grüßen

[Name des Bürgermeisters oder eines Vertreters der Kommune]  
[Kontaktinformationen]

## Ausblick

In allen Phasen des Glasfaserausbaus spielt die Kommune im Kommunikationsprozess mit den Bürgerinnen und Bürgern eine zentrale Rolle. Je nach Ausbauphase gibt es dabei andere Schwerpunkte.

Phase 1: Vorbereitungsphase

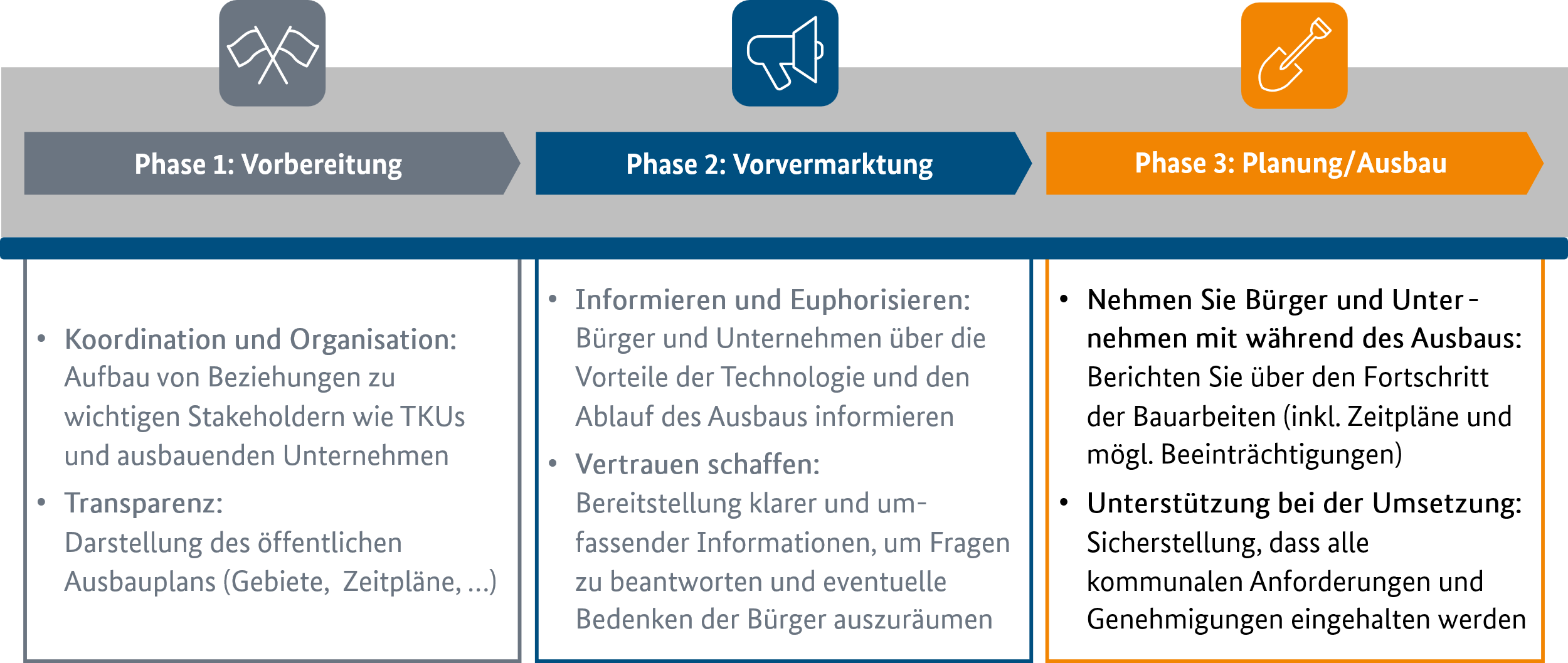
Das Ziel in der Vorbereitungsphase ist es, Informationen zum Ausbau gegenüber Bürgerinnen und Bürgern transparent darzustellen und Einblicke über die bevorstehenden Schritte und den Ausbauplan zu vermitteln. Unterstützend sollten außerdem die Vorteile des Glasfaserausbaus im Allgemeinen dargelegt werden, um für den Glasfaserausbau zu sensibilisieren.

Phase 2: Vorvermarktungsphase

Das Ziel in der Vorvermarktungsphase ist es, Bürgerinnen und Bürgern aktuelle Informa­tionen über den Glasfaserausbau zu liefern und über die ausbauenden Telekommunika­tionsunternehmen (TKU), den Ablauf des Ausbaus und den möglichen Haustürvertrieb auf­zuklären. Unterstützend sollten außerdem Informationen über die Vorteile und den Mehr­wert von Glasfaser vermittelt werden, um zur Buchung eines Glasfaseranschlusses zu motivieren.

Phase 3: Planungs-/Ausbauphase

Das Ziel in der Planungs-/Ausbauphase ist es, Bürgerinnen und Bürger über den aktuellen Stand der Bauarbeiten zu informieren und sie beim Ausbauprozess mitzunehmen. Dazu sollten sie regelmäßig über die Fortschritte der Bauarbeiten (inkl. Zeitpläne und mögliche Beeinträchtigungen) auf dem Laufenden gehalten werden. Unterstützend sollte außerdem eine Anlaufstelle für Fragen und Anliegen während der Bauarbeiten geschaffen werden.



Für alle Phasen stellen wir Ihnen wertvolle Materialien zur Verfügung, die Sie bei der Informationsvermittlung rund um den Glasfaserausbau in Ihrer Kommune unterstützen können. Dazu gehören Checklisten, Webseiten-, Presse-, Info-, Einladungs- und Social-Media-Texte.

Gigabitbüro des Bundes

Kapelle-Ufer 4

10117 Berlin

Tel.: +49 30 2636-5040

kontakt@gigabitbuero.de

[**www.gigabitbuero.de**](https://gigabitbuero.de/)

[Besuchen Sie uns auf LinkedIn
](https://www.linkedin.com/company/gigabitbuero-des-bundes/)[Besuchen Sie unsere Website
](https://gigabitbuero.de/)